CONSORZIO BIM PIAVE DI TREVISO
Provincia di Treviso

**RELAZIONE PERFORMANCE
ANNI 2018 E 2019**

ANNO 2018

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 1/2018

Obiettivo strategico Attivazione Sportello Unico Commercio nell'anno 2019 previa convenzione art. 30 TUEL da parte degli Enti Locali con il Consorzio BIM Piave di Treviso	Obiettivo operativo Raccolta manifestazioni di interesse all'adesione allo Sportello Unico Commercio, con obiettivo di sua attivazione nel 2019
--	---

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 1:		PESO 20%		
Descrizione obiettivo esecutivo Raccolta manifestazioni di interesse all'adesione allo Sportello Unico Commercio, con obiettivo della sua attivazione nel 2019				
FASI	%	2018 TEMPISTICA	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA
Elaborazione prima proposta ai Comuni	20	Giugno 2018		
Predisposizione degli atti necessari ai Comuni per una prima adesione di massima e successiva raccolta della manifestazione di interesse	30	Settembre 2018		
Elaborazione e trasmissione ai Comuni interessati della bozza della deliberazione consigliare, corredata dei relativi allegati, per la formale adesione al S.U.C.	30	Dicembre 2018		
Raccolta deliberazioni comunali di approvazione convenzione e svolgimento primi incontri con i funzionari dei Comuni di Commercio, Edilizia e Polizia locale (come previsto in convenzione)	20	Dicembre 2018		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso: Raccolta di manifestazioni di interesse da parte dei Comuni interessati – Risultato atteso 10 Raccolta deliberazioni comunali di approvazione convenzione – Risultato atteso 10 Avvio incontri con gli uffici comunali per attivazione del servizio – Risultato atteso 5				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/atteso	Valore raggiunto/misurato	Performance	Scostamento
	Raccolta di manifestazioni di interesse da parte dei Comuni	Unità di misura:	10	37	1	no

	interessati	Si=1 No=0				
	Raccolta deliberazioni comunali di approvazione convenzione	Unità di misura: Si=1 No=0	10	23	1	no
	Avvio incontri con gli uffici comunali per attivazione del servizio	Unità di misura: Si=1 No=0	5	6	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 2/2018

Obiettivo strategico Aumento Sportelli SUE a parità di personale	Obiettivo operativo Attivazione Sportello SUE nei Comuni in cui non ancora attivato
--	---

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 2:		PESO 20%		
Descrizione obiettivo esecutivo Attivazione degli Sportelli SUE nei Comuni già attivi in Unipass, ma che non li hanno ancora attivati, ed attivazione nuovi Comuni Unipass che abbiano formalizzato manifestazione di interesse entro settembre 2018				
FASI	%	2018 TEMPISTICA	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA
Termine massimo per la manifestazione di interesse da parte dei Comuni	20	Settembre 2018		
Deliberazioni comunali (per i nuovi Comuni aderenti)	20	Settembre 2018		
Momenti formativi all'usabilità del portale per il personale coinvolto	30	Agosto/Dic. 2018		
Completamento percorso per attivazione dei nuovi Sportelli	30	Dicembre 2018		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso: Attivazione Unipass in nuovi Comuni - Risultato atteso 1 Attivazione sportelli SUE in Comuni già attivi Unipass – Risultato atteso 4				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/atteso	Valore raggiunto/misurato	Performance	Scostamento
	Attivazione Unipass in nuovi Comuni	Unità di misura: Si=1 No=0	1	2	1	No Gli Enti hanno deciso il concreto avvio nel 2019, rispettivamente a gennaio e con avvio SUC
	Attivazione sportelli SUE in Comuni già attivi Unipass	Unità di misura:Si=1 No=0	4	6	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 3/2018

Obiettivo strategico Miglioramento funzionalità area 'Novità' del portale Unipass per l'utenza, con riscrittura regole sulla generazione degli <i>alerts</i> a supporto della P.A. e prime implementazioni a semplificazione della scrivania dell'utente privato	Obiettivo operativo Aggiornamento area 'Novità in entrata' del portale Unipass
--	--

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 3:	PESO 20%			
Descrizione obiettivo esecutivo				
Miglioramento funzionalità area 'Novità' del portale Unipass per l'utenza, con riscrittura regole sulla generazione degli <i>alerts</i> a supporto della P.A. e prime implementazioni a semplificazione della scrivania dell'utente privato				
FASI	%	2018 TEMPISTICA	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA
Analisi problematiche	30	Genn./Maggio 2018		
Affiancamento, simulazioni e test, e verifica dell'implementazione informatica in fase realizzativa	30	Giu./Dic. 2018		
Messa in linea nuova area 'Novità in entrata'	20	Dicembre 2018		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso:				
Ri-progettazione della funzionalità ed accompagnamento delle attività di realizzazione, fino alla verifica della sua messa in linea in portale a servizio/supporto delle P.A. e dei privati – Risultato atteso 100%				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/atteso	Valore raggiunto/misurato	Performance	Scostamento
	Ri-progettazione della funzionalità ed accompagnamento delle attività di realizzazione, fino alla verifica della sua messa in linea in portale a servizio/supporto delle P.A. e dei privati	Unità di misura: Si=1 No=0	100%	100%	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 4/2018

Obiettivo strategico Miglioramento / adeguamento del portale Unipass per effetto entrata in vigore GDPR 2016/679 e normativa nazionale	Obiettivo operativo Aggiornamento interfaccia portale Unipass per adempimenti GDPR 2016/679 e normativa nazionale
--	---

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 4:		PESO 20%		
Descrizione obiettivo esecutivo Aggiornamento /adeguamento del portale Unipass per effetto entrata in vigore GDPR 2016/679				
FASI	%	2018 TEMPISTICA	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA
Analisi esigenze di implementazione dei contenuti del portale Unipass	20	Febbr./Magg. 2018		
Messa in linea adeguamenti in portale	20	Apr./Magg. 2018		
Implementazioni nel portale per l'ulteriore gestione delle nuove singole autorizzazioni <i>privacy</i> degli utenti accreditati (adeguate alla variata normativa), nonché quando generati nuovi procedimenti amministrativi	30	Giugno/Luglio 2018		
Verifica funzionalità e criticità	30	Dicembre 2018		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso: Verifica inserimento clausole e modulistica a portale – Risultato atteso 100%				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/ atteso	Valore raggiunto/ misurato	Performance	Scostamento
	Verifica inserimento clausole e modulistica a portale	Unità di misura: Si=1 No=0	100%	100%	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 5/2018

Obiettivo strategico Aggiornamento modulistica in portale a fronte scadenza convenzione con il Centro Studi Amm.vi della Marca Trevigiana per il 2018	Obiettivo operativo Aggiornamento autonomo modulistica da caricare in portale Unipass
---	---

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 5:	PESO 20%			
Descrizione obiettivo esecutivo Aggiornamento modulistica a fronte scadenza convenzione con il Centro Studi Amm.vi della Marca Trevigiana per il 2018				
FASI	%	2018 TEMPISTICA	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA
Analisi fabbisogni	30	Genn./Dicembre 2018		
Messa in linea adeguamenti prioritari	30	Genn./Dicembre 2018		
Verifica funzionalità e criticità	40	Dicembre 2018		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso: Verifica inserimento a portale della modulistica scaturita da norme ed intese sopravvenute – Risultato atteso 100%				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/ atteso	Valore raggiunto/ misurato	Performance	Scostamento
	Verifica inserimento a portale della modulistica scaturita da norme ed intese sopravvenute	Unità di misura: Si=1 No=0	100%	100%	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

ANNO 2019

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 1/2019

Obiettivo strategico Attivazione formazione mediante webinar per rete funzionari di comuni ed enti terzi, nonché utenti, in maniera periodica e strutturata	Obiettivo operativo Attivazione servizio webinar Unipass
---	--

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 1:	PESO 30%			
Descrizione obiettivo esecutivo Attivazione formazione mediante webinar per rete funzionari di comuni ed enti terzi, nonché per gli utenti privati, in maniera periodica e strutturata				
FASI	%	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA	2021 TEMPISTICA
Definizione calendario (previa individuazione da parte di BPNE dello strumento da utilizzarsi)	30	Gennaio 2019		
Definizione procedure standardizzate per pubblicizzazione ed adesione ai webinar	20	Febbraio 2019		
Implementazione del portale Unipass – in funzione di questo nuovo servizio messo a disposizione all’utenza – di quanto necessario alla gestione del consenso a ricevere le informative sulle iniziative di webinar, nel rispetto GDPR (con gestione dei consensi resi, dei non consensi espressi, nonché delle variazioni nelle proprie determinazioni assunte nel tempo dai soggetti accreditati, pubblici e privati)	30	Agosto 2019		
Promozione e realizzazione primo ciclo webinar	20	Dicembre 2019		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2019: Indicatore Performance/Risultato atteso: Realizzazione webinar in streaming – Risultato atteso 6 webinar				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/ atteso	Valore raggiunto/ misurato	Performance	Scostamento
	Realizzazione webinar in streaming	Unità di misura: Si=1 No=0	6	7	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 2/2019

Obiettivo strategico Definizione nuovo logo per i servizi dell'unità organizzativa A.o.o. BIMdigitalPA	Obiettivo operativo Messa in linea nuovo logo unità organizzativa Unipass
--	---

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 2:	PESO 30%			
Descrizione obiettivo esecutivo Definizione nuovo logo per i servizi della nuova unità organizzativa integrata A.o.o. BIMdigitalPA				
FASI	%	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA	2021 TEMPISTICA
Definizione concorso con i giovani architetti dell'Ordine di Treviso	30	Gennaio 2019		
Partecipazione a giuria e selezione del <i>logo</i>	30	Febbraio 2019		
Messa in linea in portale e nella corrispondenza, e comunicazione del nuovo logo	40	da Marzo 2019		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2019: Indicatore Performance/Risultato atteso: Definizione e messa in linea nuovo <i>logo</i> – Risultato atteso 1				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/ atteso	Valore raggiunto/ misurato	Performance	Scostamento
	Definizione e messa in linea nuovo <i>logo</i>	Unità di misura: Si=1 No=0	1	1	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 3/2019

Obiettivo strategico Attivazione Sportello Unico Commercio - SUC	Obiettivo operativo Avvio a regime nuovo ufficio commercio
--	--

OBIETTIVO ESECUTIVO N. 3:		PESO 40%		
Descrizione obiettivo esecutivo Attivazione Sportello Unico Commercio -SUC				
FASI	%	2019 TEMPISTICA	2020 TEMPISTICA	2021 TEMPISTICA
Predisposizione servizio test	30	Gennaio 2019		
Verifica e test servizio	20	Febbraio 2019		
Avvio Sportello Unico Commercio	30	Marzo 2019		
Monitoraggio funzionamento SUC	20	Dicembre 2019		
RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin				
Anno 2019: Indicatore Performance/Risultato atteso: Attivazione Sportello Unico Commercio senza manifestazioni temporanee (previa strutturazione dell'ufficio in maniera adeguata al target di Comuni) – Risultato atteso 5 Comuni				

Indicatori						
N.	Descrizione	Unità di misura	Valore target/ atteso	Valore raggiunto/ misurato	Performance	Scostamento
	Attivazione Sportello Unico Commercio senza manifestazioni temporanee (previa strutturazione dell'ufficio in maniera adeguata al target di Comuni)	Unità di misura: Si=1 No=0	5	18	1	no
Performance dell'obiettivo						100%

Le due posizioni organizzative non hanno collaboratori coinvolti nella realizzazione degli obiettivi inseriti nel Piano della Performance.

Gli obiettivi risultano raggiunti al 100%.