

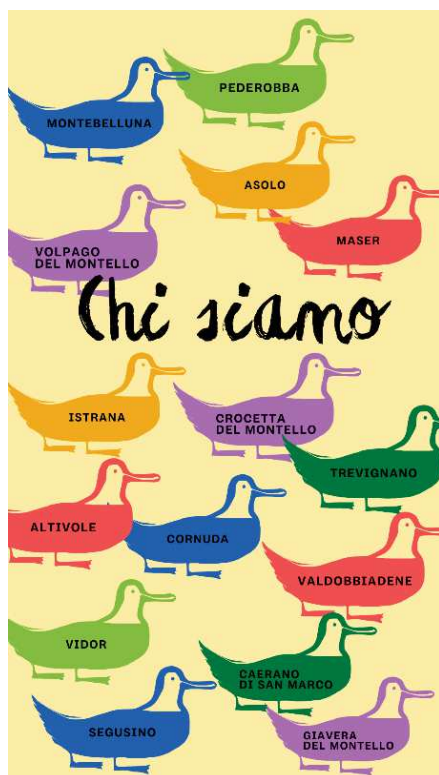
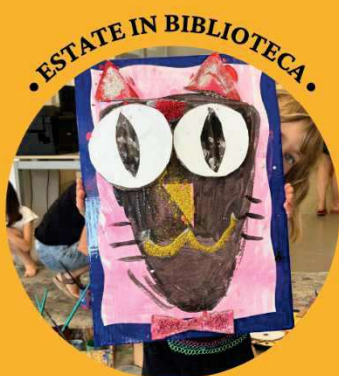
Comune di Montebelluna

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LE ATTIVITÀ ESTIVE DELLA RETE BAM - ANNO 2026

Sostenere la RETE BAM

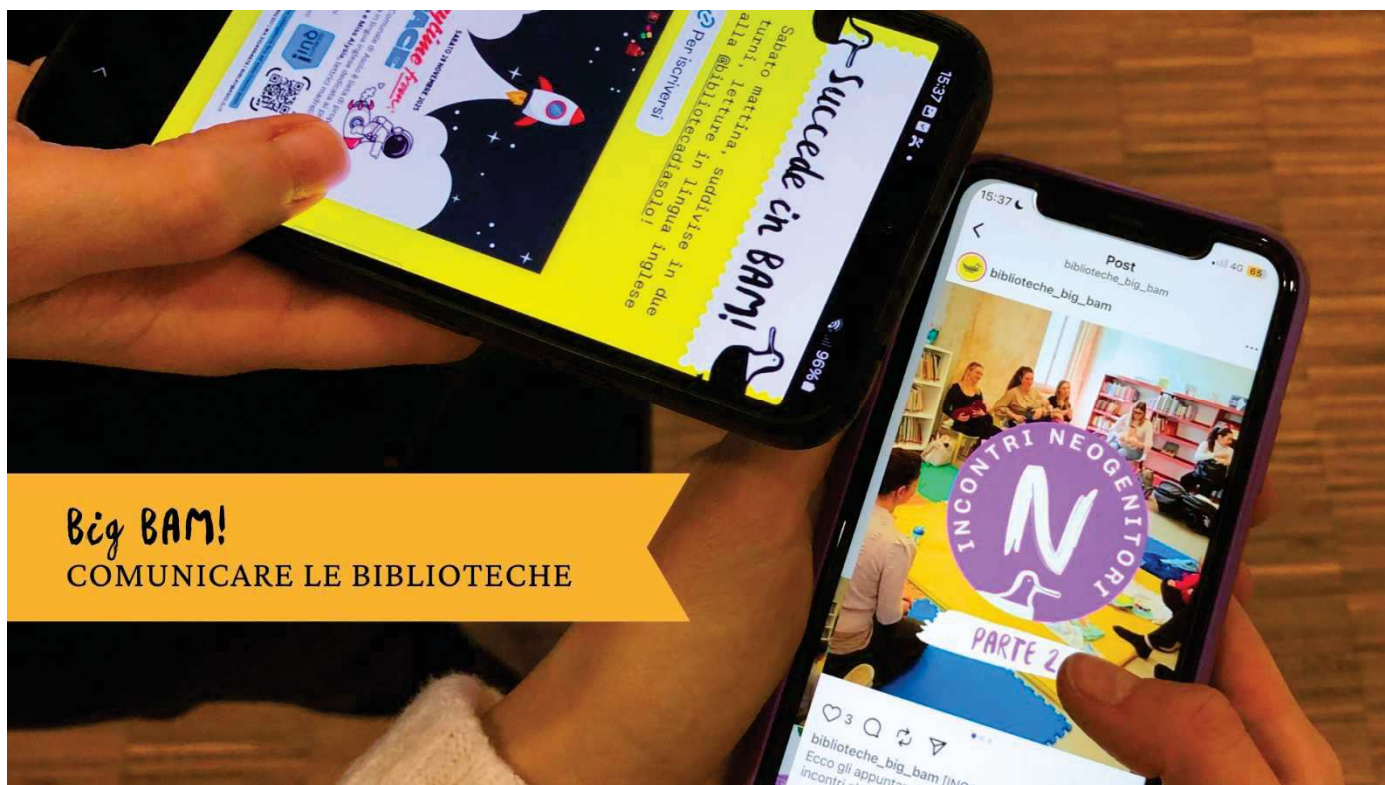
PROGETTI PER BAMBINI,
RAGAZZI, FAMIGLIE E ADULTI



La Rete BAM è stata istituita con lo scopo di sviluppare in forma coordinata ed integrata servizi bibliotecari e progetti di promozione rivolti a cittadini di tutte le età, in un'area di 14 Comuni, con **un bacino di utenza di circa 130.00 abitanti**.

In particolare il cuore pulsante della rete sta nella promozione della lettura e della biblioteca. Più in generale da oltre vent'anni le biblioteche hanno sviluppato strategie culturali integrate **per sostenere la lettura, la programmazione di qualità, la partecipazione all'offerta culturale dell'area montebellunese**, con precisa **attenzione ai bisogni dei piccolissimi, di bambini, ragazzi e delle loro famiglie, nonché dei giovani, degli adulti e degli anziani**. Le biblioteche della BAM si propongono come luoghi aperti e accoglienti, con materiali e proposte sia per chi ama la lettura sia per chi fatica a leggere.

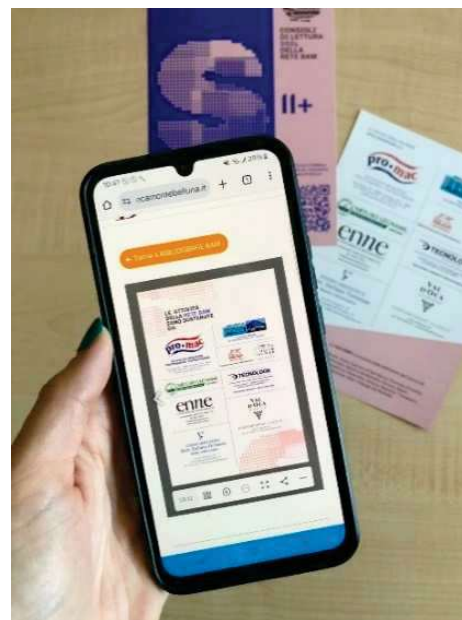
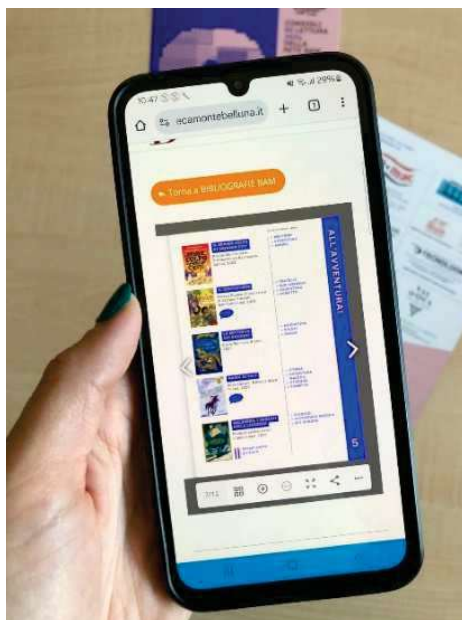
Precisa è l'attenzione a intercettare le possibili collaborazioni sul territorio propositive nell'ambito della lettura e della cultura in generale, con particolare attenzione al digitale.



Big BAM!
 COMUNICARE LE BIBLIOTECHE

[Il sito www.bibliotecamontebelluna.it/rete-bam/](http://www.bibliotecamontebelluna.it/rete-bam/)

Il sito della biblioteca capofila di rete ha al suo interno una specifica sezione dedicata alla BAM, dove si possono trovare brevi schede di presentazione di tutte le biblioteche, informazioni sui progetti più importanti portati avanti dalla rete, una pagina dedicata ai sostenitori delle attività della rete negli ultimi anni, una sezione dedicata al *Patto della lettura per l'area montebellunese*, per finire con una sezione tutta dedicata alle proposte di lettura curate dalla rete.



Dalla sezione RETE BAM infatti tutti i materiali prodotti dal 2019 in poi si possono consultare e scaricare in formato digitale. Si trovano qui proposte di lettura destinate ai più piccoli (0/3 e 0/6 anni) legate ai progetti Nati per Leggere e Nati per la Musica, selezioni mirate con proposte ad alta leggibilità per ragazzi con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (dislessia prima di tutto), proposte per le letture estive dai 7 ai 14 anni, proposte di lettura per gli adulti.

I materiali a stampa

Se il digitale permette di avere accesso 24/7 alle informazioni e alle proposte della rete, la predisposizione anche di materiali cartacei garantisce una maggiore **capillarità nella diffusione delle proposte**, soprattutto dove la distribuzione passa attraverso la scuola, trattandosi di proposte per ragazzi.

Nel 2026 saranno stampate e distribuite oltre 10.000 copie delle bibliografie prodotte per bambini e ragazzi e oltre 8.000 copie dei materiali promozionali dedicati alla rassegna di proposte estive per le famiglie.

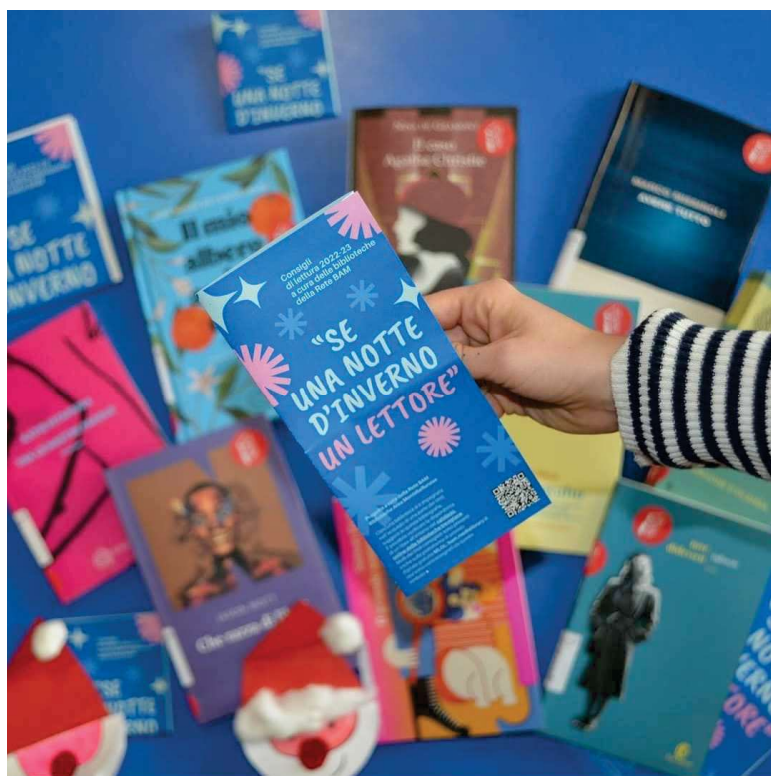
Come si distribuiscono i materiali per bambini e ragazzi?

- Vengono presentati in ogni classe e consegnati singolarmente a tutti i ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado dei Comuni di Altivole, Asolo, Caerano di San Marco, Cornuda, Crocetta del Montello, Giavera del Montello, Istrana, Maser, Montebelluna, Pederobba, Segusino, Trevignano, Valdobbiadene, Vidor e Volpago del Montello.
- Copie dei materiali a stampa sono disponibili nelle librerie dell'area montebellunese e in tutte le biblioteche, dove vengono allestite vetrine con i libri promossi e i relativi materiali di promozione da giugno a settembre.
- Copie dei materiali sono a disposizione degli sponsor per la promozione dell'iniziativa.



Le proposte di lettura per gli adulti sono veicolate in cartaceo nelle biblioteche e nelle librerie (1500 copie) e al contempo si lavora maggiormente sulla comunicazione on line (FB e IG della biblioteca di Montebelluna e di ogni singola biblioteca della rete).

Tutte le biblioteche realizzano vetrine mirate soprattutto nel periodo natalizio, con libri accompagnati dai pieghevoli di promozione.



Il profilo instagram @biblioteche_big_bam

Le statistiche ci dicono che sono sicuramente almeno 16.000 le persone che annualmente hanno frequentato almeno una delle biblioteche della BAM per prendere a prestito dei libri.

Sono molte di più quelle che frequentano gli spazi e seguono le attività, proposte dentro e fuori le nostre sale, in auditorium, teatri, parchi e così via.

Il 41% di chi utilizza la tessera della biblioteca ha meno di 30 anni e le famiglie sono un pubblico molto presente e attivo, disponibile a spostarsi tra i vari Comuni per seguire le attività preferite.

A queste famiglie è dedicato il nostro profilo Instagram di rete, attivo da qualche anno, con una immagine coordinata, fresca e vivace.



Perché seguire @biblioteche_big_bam?

- Per trovare quasi quotidianamente storie dedicate alle proposte delle biblioteche e spesso anche dei musei del territorio, dagli spettacoli, ai laboratori, alle letture e così via.
- Per trovare storie dedicate a *Genitori adesso*, con gli incontri per donne in gravidanza e neogenitori con i loro piccoli
- Per trovare da giugno a settembre di ogni anno tutta la programmazione di *Estate in biblioteca*, organizzata per mese e per tipologia di attività
- Per trovare proposte di lettura 0/14 anni
- Per scorrere gallerie di foto di attività
- Per scoprire chi nel territorio collabora con la BAM e ne sostiene anche economicamente le proposte.



Esempio di storie Instagram per il quotidiano programma estivo



Estate in biblioteca PROPOSTE PER FAMIGLIE

Il tradizionale calendario di eventi estivi, in cui le biblioteche invitano **i bambini, i ragazzi e le famiglie** a partecipare ad un programma di incontri che si sviluppa da giugno a fine agosto e si configura come **un circuito di iniziative ampio, vario e di qualità**.

Spazi non convenzionali, esperienze da vivere insieme

Nel 2025 sono state realizzate nei 15 Comuni coinvolti oltre **130 iniziative, quasi tutte gratuite, sia con professionisti sia in collaborazione con associazioni e realtà culturali e sociali del territorio**, in particolare quelle aderenti al *Patto per la lettura dell'area montebellunese*.

I Comuni della BAM hanno accolto spettacoli di strada, di burattini e teatro di figura, e poi giochi da tavolo, laboratori scientifici e digitali, laboratori creativi e tante letture ad alta voce, senza dimenticare le proposte anche per i più piccoli con i loro genitori (0/3 anni) e "Bibliotecaria/o per un giorno".

Tutte le proposte nel 2026 si svolgeranno sia negli spazi culturali consueti (biblioteche, auditorium, musei etc.) sia in **contesti nuovi e all'aperto (parchi, ville, giardini, etc.)**.

La comunicazione:

- oltre 8.000 pieghevoli a stampa, con QRcode che porta al programma completo della rassegna;
- programma completo nel sito della biblioteca di Montebelluna;
- post di presentazione della rassegna su FB di tutte le biblioteche della BAM
- sul profilo Instagram di rete dedicato alle famiglie: vari post con la programmazione mensile e storie con la programmazione giorno per giorno.

I loghi degli sponsor dell'iniziativa saranno riportati sui materiali a stampa, sui .pdf dei materiali scaricabili dal sito internet, in post ad hoc di ringraziamento sui social. Tutti i nominativi dei sostenitori dei progetti BAM sono riportati anche nella sezione "Sostenere la BAM".





Un libro tira l'altro
PROPOSTE DI LETTURA 6/14 ANNI

Si tratta di una proposta bibliografica che presenta selezioni molto accurate di circa 100 titoli tra le migliori novità librarie per bambini e ragazzi della scuola primaria (*Storie con le maniche corte* e *belle storie!*) e della scuola secondaria di primo grado (*Selected books*), fornendo proposte per le letture estive.

Collaborazione con le scuole, formati anche digitali, scelte inclusive

Delle tre bibliografie verranno realizzate sia le edizioni digitali in .pdf scaricabili dal sito che quelle cartacee distribuite a scuola, nelle biblioteche, nelle librerie, etc.

L'iniziativa sarà promossa sui social di riferimento della BAM, ossia i profili FB di tutte le biblioteche coinvolte e sul profilo Instagram di rete dedicato alle famiglie.

I loghi degli sponsor dell'iniziativa saranno riportati sugli oltre 10.000 pieghevoli a stampa, sui .pdf dei materiali scaricabili dal sito internet, in post ad hoc di ringraziamento sui social. Tutti i nominativi dei sostenitori dei progetti BAM sono riportati anche nella sezione "Sostenere la BAM".

2025



2024



2023





Si tratta di un progetto bibliografico che viene proposto al pubblico ogni anno a metà dicembre, presentando una selezione **di circa 70** tra le migliori novità editoriali frutto delle letture che i bibliotecari maturano nel corso dell'anno, spaziando tra autrici, autori ed editori più o meno noti, libri di complessità e numero di pagine differenti, testi leggeri o più impegnativi, sempre però con un occhio attento ai gusti di lettrici e lettori.

Considerato che nel mercato italiano si pubblicano oltre 80.000 libri all'anno, selezionare volumi con storie ben scritte, interessanti, di tutti i generi, prodotte da editori che curano anche le pubblicazioni, diventa un passaggio importante per promuovere la lettura.

Risparmiare il tempo del lettore: libri disponibili per il prestito cartaceo e digitale, promozione anche sui social e in collaborazione con le librerie del territorio

Come per le proposte per ragazzi, **tutte le biblioteche acquistano i volumi selezionati, che in buona parte sono resi disponibili anche nella biblioteca digitale MLOL della Rete BAM, sempre gratuitamente.**



Altro punto di forza del progetto è **la collaborazione con le librerie del territorio** che, come per le proposte per ragazzi, sostengono la diffusione delle selezioni bibliografiche sui social e in libreria, anche con vetrine mirate che propongono l'acquisto dei libri selezionati dalle biblioteche.

Si tratta di una collaborazione virtuosa e concreta tra pubblico e privato che mira ad avvicinare in ogni modo il libro e la lettura ai cittadini di tutte le età, creando un «**circuito culturale integrato per la promozione della lettura**», nello spirito promosso dalla Legge n. 15/2020.

I loghi degli sponsor dell'iniziativa saranno riportati sui 1.500 pieghevoli a stampa, sui .pdf dei materiali scaricabili dal sito internet, in post ad hoc di ringraziamento sui social. Tutti i nominativi dei sostenitori dei progetti BAM sono riportati anche nella sezione "Sostenere la BAM".

Altri progetti in corso

NEOGENITORI E ANZIANI,
LETTURA DIGITALE ACCESSIBILE



NATI PER LEGGERE /NATI PER LA MUSICA e GENITORI ADESSO

Le prime attività in BAM dedicate alla promozione della lettura 0/6 anni risalgono al 2008, in collaborazione con i servizi dell'Ulss2 Marca Trevigiana e con Associazione Culturale Pediatri Asolo: da allora le biblioteche hanno investito su raccolte aggiornate di libri per la primissima infanzia, su attività di lettura ad alta voce 0-6 anni, sulla cura degli spazi per i più piccoli.

Nel periodo post covid la BAM ha provato a rispondere alle necessità culturali e di socialità dei neogenitori, concretizzando una serie di nuove iniziative in collaborazione con i servizi sanitari e sociali:

- incontri per neogenitori con i piccoli e per donne in gravidanza in biblioteca;
- un'attenzione specifica alla comunicazione per le famiglie, da cui il profilo Instagram @biblioteche_big_bam, e in particolar modo per quelle con piccoli da 0 a 3 anni.

ETÀ DIVERSE | DIVERSE ABILITÀ

Cosa succede alla capacità di lettura e di ascolto quando si invecchia? Come si legge agli anziani per catturare la loro attenzione anche quando il decadimento cognitivo è già in atto? E con il digitale?

Formazione lettori volontari, letture ad alta voce in centri anziani e case di riposo, saggi per capire meglio l'invecchiamento, albi illustrati per spiegarlo ai bambini, romanzi e racconti che smuovono le corde anche in età avanzata. Ma anche iniziative di formazione per piccoli gruppi e per singole persone su Spid, fascicolo elettronico, mail e tanti altri argomenti della quotidianità digitale.

BIBLIOTECA DIGITALE MLOL

Una biblioteca sempre accessibile da cui ascoltare audiolibri e scaricare tantissimi e-book per andare incontro a chi non ha tempo di frequentare le biblioteche, a chi preferisce la lettura su dispositivo, a chi ha necessità di personalizzare alcune funzionalità (ingrandire i caratteri, usare font ad alta leggibilità, etc). Gratuitamente.

Modalità di sponsorizzazione

Si richiede un **contributo proporzionale al numero e alla tipologia dei materiali sui quali comparirà il logo dello sponsor**: sarà possibile essere presenti su tutto o solo su parte del materiale, con sponsorizzazioni differenziate per le attività commerciali locali rispetto ai grandi esercizi commerciali, ad aziende o banche.

Il marchio o il segno distintivo che ci sarà fornito, verrà riportato a colori **sui materiali a stampa, sui materiali in formato digitale nel sito bibliotecamontebelluna.it/rete-bam, su grafiche prodotte per il profilo instagram di rete [@biblioteche_big_bam](https://www.instagram.com/biblioteche_big_bam) e sui social delle singole biblioteche**, secondo la modalità preferita tra quelle sotto indicate.

Per le attività commerciali locali

Collocazione del logo	Costo complessivo (al netto di IVA)	Materiali e n. copie distribuite
Logo su TUTTO il materiale per ragazzi: 3 bibliografie (<i>Selected books, Storie con le maniche corte, belle storie!</i>) + rassegna <i>Estate in biblioteca</i>	€ 500,00	10.400 copie pieghevoli delle bibliografie + 8.100 copie pieghevole della rassegna
Logo su PARTE del materiale, a scelta tra:		
per ragazzi		
bibliografia <i>Storie con le maniche corte</i>	€ 180,00	2.400 copie
bibliografia <i>belle storie!</i>	€ 250,00	3.700 copie
bibliografia <i>Selected books</i>	€ 250,00	4.300 copie
rassegna <i>Estate in biblioteca 2026</i>	€ 250,00	8.100 copie
per adulti		
bibliografia <i>Se una notte d'inverno un lettore</i>	€ 200,00	1.500 copie

Per i grandi esercizi commerciali, le aziende o le banche

Collocazione del logo	Costo complessivo (al netto di IVA)	Materiali e n. copie distribuite
Logo su TUTTO il materiale per ragazzi: 3 bibliografie (<i>Selected books, Storie con le maniche corte, belle storie!</i>) + rassegna <i>Estate in biblioteca 2026</i>	€ 1.000,00	10.400 pieghevoli delle bibliografie 8.100 cartoline della rassegna

Scadenza richieste di sponsorizzazione

Le richieste dovranno pervenire **entro il 30 aprile 2026** presso la biblioteca comunale di Montebelluna (informazioni tel. 0423/617536, email: bam@bibliotecamontebelluna.it).

Nell'interesse dell'Amministrazione Comunale, sarà possibile accogliere proposte presentate anche dopo tale data.

Requisiti dello sponsor

Gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti, che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di materiali di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Di conseguenza, l'Amministrazione Comunale afferma il diritto di rifiuto – a suo insindacabile giudizio – di sponsorizzazioni nei casi di inopportunità.

Spett.le
Comune di Montebelluna
Biblioteca Comunale
Largo Dieci Martiri,1
31044 - Montebelluna (TV)

Oggetto: Richiesta di sponsorizzazione materiali RETE BAM 2026

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____
il _____ residente a _____ in via _____ n. ___ in qualità
di _____
dell'azienda/esercizio commerciale/banca _____ (denominazione sociale)
con sede in _____ in via _____ n. _____
PEC _____ Email _____
C.F. _____ P.IVA _____ Tel. _____

Dati per fatturazione elettronica:

Codice di fatturazione elettronica _____ (7 caratteri)

*solo per imprese private

Codice Univoco Ufficio _____ (6 caratteri)

*solo per enti pubblici

confermo la disponibilità della nostra attività commerciale / azienda / banca a sponsorizzare:

- rassegna ***Estate in biblioteca 2026***;
- bibliografie ***Storie con le maniche corte*** per ragazzi delle classi I, II della scuola primaria;
- bibliografie ***belle storie!*** per ragazzi delle classi III, IV e V della scuola primaria;
- bibliografie ***Selected Books*** per ragazzi delle scuole secondarie di primo grado;
- tutto il materiale per ragazzi: ***Estate in biblioteca 2026, Selected Books, Storie con le maniche corte, belle storie!***
- bibliografie ***Se una notte d'inverno un lettore*** per adulti;
- Segnalibro BAM*** per tutti.

con un contributo pari a € _____ + IVA (come da tabella riportata nell'Avviso di ricerca sponsorizzazioni anno 2026).

Vi autorizziamo di conseguenza ad inserire il nostro logo a colori, da noi fornito nel retro dei pieghevoli selezionati:

- per i materiali per bambini e ragazzi: la dimensione del logo, con eventuale testo breve annesso (indirizzo, contatti), sarà di circa 4,5 cm x 2,5 cm;
- per la bibliografia *per adulti*: la dimensione minima del logo con eventuale testo breve annesso, sarà di circa 4,5 cm x 2,5 cm
- per il segnalibro: la dimensione del logo, senza testi annessi, sarà di circa 4,5 cm x 1,5 cm.

Vi autorizziamo, altresì, all'utilizzo dei nostri dati per gli usi consentiti.

Data e Luogo _____

Timbro e firma
